

Namur et Québec, jumelées sur disque

NAMUR

À travers un projet musical inédit, Namur et Québec donnent un nouvel élan artistique à leur jumelage. L'EP «Namec», né de la rencontre entre deux artistes électro, illustre la vitalité des échanges culturels entre les deux villes.

Un jumelage, ce n'est pas que du protocole, des serrages de mains et des couper de ruban. Cette association peut aussi faire naître des liens solides, nourris par des projets concrets. Entre Namur et Québec, la relation est au beau fixe depuis 1999. Malgré les quelque 5 000 kilomètres qui les séparent à vol d'oiseau, les deux villes cultivent les échanges. Dernier exemple en date : une collaboration musicale, matérialisée par la sortie d'un EP en vinyle baptisé *Namec*, contraction de Namur et Québec.

Ce disque est le fruit de la rencontre entre deux artistes : Lou Ferschke, alias LOU FRESH, basé à Québec, et Antoine Moureaux, alias Aemone, à Namur. Les deux musiciens ont d'abord partagé la scène en octobre 2024, dans le cadre du KIKK Festival, avant de poursuivre l'expérience en studio. « On a eu la chance de faire une résidence dans les locaux du Delta. On s'est installés tout en haut et on a amé-



Antoine Moureaux et Lou Ferschke ont donné vie au projet « Namec ».

nagé un petit studio. On dormait sur place. Chaque jour, on créait. Quatre morceaux ensemble et deux autres, chacun de notre côté», explique Antoine Moureaux.

À Namur, le duo a bénéficié de l'accompagnement de Samuel Vanden Heede, programmateur au Delta. Le projet s'est ensuite poursuivi au Québec, sous l'impulsion d'Éric Lefrançois, directeur de L'Ampli. « J'ai eu l'occasion de me rendre lâ-bas. On a pu jouer à plusieurs endroits et c'était chouette de rencontrer le public québécois. Une partie du travail s'est aussi faite à distance», poursuit l'artiste namurois. Si un océan les sépare, le courant est merveilleusement passé entre les férus d'électro. Leur collabora-

tion s'est enrichie de leurs influences respectives. « Il y a eu un vrai mélange des cultures. Lou a un style plus marqué par les clubs américains, plus direct. De mon côté, je suis peut-être plus mélodique, avec une influence de la scène anglaise», détaille Antoine Moureaux. Pour les amateurs du genre, le résultat navigue entre Juke et UK Bass.

Un pressage physique avant une sortie digitale

L'EP *Namec* a été pressé à 500 exemplaires, à l'initiative de la Ville de Namur. Ces vinyles seront distribués à différentes institutions et à des DJ afin d'assurer une diffusion élargie du projet. Une sortie sur les plateformes numériques est

également prévue.

Pour Antoine Moureaux, il s'agit d'une étape importante. « J'avais déjà participé à une compilation, mais c'est la première fois que je m'investis dans une collaboration d'une telle ampleur. C'est extrêmement satisfaisant», confie-t-il. À 29 ans, l'artiste assure que cette expérience a élargi ses horizons. « Ça m'a débloqué. Jusqu'ici, je travaillais surtout en solo. Aujourd'hui, d'autres collaborations se profilent. »

Et *Namec* pourrait ne pas rester sans lendemain. « Si Lou revient en Europe, il passera à la maison et on fera sûrement de la musique ensemble. Et si je retourne au Québec, ce sera pareil. On reste en contact. J'ai rencontré quelqu'un que j'aime bien,

Un visuel namurois

Un vinyle, c'est d'abord de la musique gravée dans les sillons. Mais c'est aussi un objet, dont l'identité passe par la pochette. Pour *Namec*, le visuel a été imaginé à Namur par une artiste locale : Trama, alias Vanessa Mohrhardt. « C'était important pour moi que ce soit elle. Lou a tout de suite apprécié son univers, parce qu'il correspondait bien à notre musique », explique Antoine Moureaux.

Graffeuse reconnue, Trama a déjà marqué l'espace public namurois avec plusieurs fresques. Elle développe également une ligne d'accessoires de mode au design singulier. B.L.



et c'est juste chouette », conclut-il.

Au-delà du projet artistique, c'est donc aussi une amitié qui s'est nouée. Une illustration concrète de ce que peut produire un jumelage, bien au-delà des cadres officiels.